

Fairtrade Evenement d.d. 22 september 2024.

Belangrijke punten

- **Grote deelname diverse organisaties is verheugend**
- **Op- en aanmerkingen t.a.v. 22 september 2024 n.a.v. enquête welkome aanvulling op eigen evaluatie Werkgroep.**
- **Uit de enquête bleek dat organisaties de ontmoeting en de kennismaking onderling op 22 september en in de voorafgaande bijeenkomsten waardevol vonden. We hopen dan ook dat dit ook nog NA 22 september doorwerkt en men contact blijft houden met elkaar.**
- **Evenement vraagt om vervolg.**

Kanttekeningen bij het evenement 22 september 2024

- **Belangstelling kon meer zijn.** Speelt mee dat er van alles te doen was die dag maar de datum was al anderhalf jaar daarvoor gepland. Wellicht korter van tevoren een datum plannen als er ook meer bekend is van andere evenementen die in Venlo e.o. plaatsvinden. Ons daarbij wel realiserend dat je toch een datum moet hebben waar je naar toe kunt werken.
- **Veel bekende gezichten:** hoe kunnen we nieuwe mensen aantrekken. Dat is wel belangrijk bij een volgend evenement. Het is natuurlijk fijn om mensen die eenzelfde doel nastreven of eenzelfde ideaal hebben samen te brengen maar ons doel was ook om mensen te bereiken die verder afstaan van de Global Goals, duurzaamheid e.d. Daartoe zullen we toch dienen te kijken naar een opzet die aantrekkelijk is voor mensen om te komen.
- **Locatie:** wellicht meer naar buiten toe, op straat en niet in kerken en dergelijke omdat dit toch drempelverhogend is. Daarom wellicht zulke evenementen in het voorjaar of de zomertijd plannen. We willen daarbij gebruik maken van de Duurzame Winkelroute van VenloPartners en wellicht zo een route door de stad maken waar op diverse plekken kraampjes en andere activiteiten plaatsvinden.
- **Minder markt-idee maar meer evenement:** we moeten nadenken over meer een evenement ervan te maken dan een markt. Meer muziek, meer activiteiten voor oud en jong, meer muziek en wat goed werkt is een modeshow erbij. We dienen mensen om het oneerbiedig te zeggen moeten zien te bewegen om te komen en daarvoor moet je een aanbod hebben

aan activiteiten dat aantrekkelijk is. Geopperde activiteiten kunnen zijn:

- Modeshow van tweedehandskleding en kraampjes er om heen die hier iets mee doen. Modeshow MET en VOOR jong en oud waarbij de 'mannequins zowel kinderen als volwassenen zijn.
- Modeshow van FAIRFASHION: kan samen met modeshow tweedehands kleding waarbij kleding getoond wordt van organisaties die EERLIJKE KLEDING verkopen of leveren aan o.a. Wereldwinkels en andere kledingzaken.
- Proeverij van LOKALE producten waarbij Voedseltuinen, Herenboeren Ulingsheide en biologisch-dynamische bedrijven zich kunnen presenteren
- Proeverij van LOKALE en BIJZONDERE bieren zoals Mongozo Bier uit Afrika waarbij o.a. Jan Fleuren bij betrokken is. Wellicht dat MOUT hierbij een rol wil of kan vervullen.
- Muziekgezelschappen en/of koren die zorgen voor een muzikale noot met LOKALE maar wellicht ook WERELDMUZIEK
- Enz.

- **Betrekken van scholen**

Hans heeft voor 22 september 2024 veel energie besteed aan scholen en die waren ook wel welwillend en verspreiden informatie die Hans had aangeleverd via hun kanalen maar het heeft niet direct tot veel kinderen geleid. Daarom voor een volgende keer, nog meer dan nu nadruk op activiteiten voor kinderen ondanks dat nu ook al organisaties waren die activiteiten voor kinderen hadden. Een voorbeeld kan zijn kinderen mee laten lopen in bijv. een modeshow, maar ook misschien iets met iets laten maken vooraf dat ze in kunnen leveren en ze iets kunnen winnen (moet wel duurzaam zijn en/of te maken hebben met duurzaamheid).

- **Betere publiciteit:** willen we meer publiek bereiken zullen we in een andere opzet ook meer aan PR moeten doen. Wellicht van buitenaf een PR-medewerker aantrekken die goed is in het neerzetten van zoiets. Hierbij vooral en eerst gebruik maken van PR-mensen binnen het netwerk denk aan Bureau Communicatie van de gemeente Venlo, communicatiedeskundige bij VenloPartners maar ook anderen die deskundig zijn op dit gebied

en de nodige relaties hebben om e.e.a. goed weg te zetten, maken van posters en flyers e.d.

- **Inzet van Influencers, social media als tiktok, instagram, facebook e.a.**

Misschien zouden we ook gebruik kunnen maken van influencers die in de maanden vooraf in stukjes telkens andere aspecten vertelt over de opzet, doel, wat global goals zijn, wat duurzaamheid is e.d. Influencers is misschien een groot woord maar zou kunnen maar we denken ook aan bijv. columnisten in krant, VIA, e.d.

Maar natuurlijk ook de social media kanalen meer inzetten die vooral ook m.n. jongeren bereiken. Berichten dagelijks, wekelijks posten.

- **Meer organisaties en met name bedrijven en industrie proberen erbij te betrekken.** Dat vraagt om NU al te beginnen om bedrijven en industrie te benaderen voor een evenement in 2026.

Andere punten:

1: de NAAM van het evenement.

Waar we verder over na dienen te denken is WELKE NAAM GEVEN WE HET EVENEMENT.

Het blijkt dat Global Goals Markt of evenement iets is dat duidelijk is voor mensen beend met Global Goals maar voor het grote publiek is dat niet zo. De naam moet in zich herbergen enerzijds het doel maar anderzijds ook aansprekend zijn. Dat is ook PR.

2: Uitbreiding Werkgroep

Als we het geheel groter maken, zullen we ook de werkgroep graag versterken cq. uitbreiden. We hebben daarvoor enkele namen in gedachte die we zullen benaderen. We willen hen vanaf de eerste stappen erbij willen betrekken om samen tot een concept te komen en niet dat wij een concept droppen. Voor de uitbreiding kijken we ook naar specifieke velden van deskundigheid die we in de huidige groep ontberen en afgeleid worden uit bovenstaande.

3: meer focus leggen

Er zijn 17 Global Goals. Misschien is dat ook veel te breed om op de focussen. Misschien moet je enkele als focus nemen: bijv. Armoede (GG 1); Eerlijke werk en economische groei (GG8); verantwoorde consumptie en

productie (GG12) daarbij de andere niet uit het oog verliezend en een plekje gevend in het geheel maar rond drie Global Goals het evenement bouwen.

Dingen die goed zijn verlopen:

- De maaltijd
- Het samen-zijn met zoveel organisaties op 22 september
- De voorbereidende bijeenkomsten waar contacten gelegd zijn onderling die nu nog doorwerken
- De waardering van de deelnemende organisaties voor de Werkgroep
- De deelname actief van de gemeente Venlo, VenloPartners.

We mogen terug kijken op een geslaagde dag, gedegen voorbereiding maar een toekomstig evenement vraagt om MEER.

Bovenstaande is een route naar een evenement om het doel te bereiken t.w. meer mensen bereiken en bewustmaken om in beweging te komen en bij te dragen aan een betere en toekomstbestendige wereld waarin ieder haar of zijn steentje kan bijdragen door een klein stapje te zetten.

De Werkgroep Fairtrade.